

**SCHEDA MONITORAGGIO TRIMESTRALE PERFORMANCE ORGANIZZATIVA DELL'AUTOMOBILE CLUB RAVENNA.**

ANNO 2012

1° trimestre 2° trimestre 3° trimestre 

1) OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA LEGATI ALLA PROGETTUALITA'

PESO

MISSIONE	PRIORITA' POLITICA	AREA STRATEGICA	ATTIVITA'	DIREZIONE CENTRALE DI RIFERIMENTO PER I DATI	INDICATORI	TARGET ANNUALE ASSEGNATO	TARGET AL TRIMESTRE	RISULTATO AL TRIMESTRE	PESO
RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	ISTRUZIONE AUTOM. E SICUREZZA STRADALE	<u>READY2GO</u>	DAI	N. AUTOSCUOLE AFFILIATE/CONTRATTI ACQUISITI	(1) (OBIETTIVO QUANTITATIVO 1)	0	0	35,00%
RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	ISTRUZIONE AUTOM. E SICUREZZA STRADALE	<u>TRASPORTACI SICURI</u>	DAI	N. CORSI E INIZIATIVE DIVULGATIVE REALIZZATE	3 CORSI E 1 INIZIATIVA DIVULGATIVA in sinergia operativa con l'Ufficio Prov.le della propria area territoriale.	1 CORSO O 1 INIZIATIVA	1CORSO	65,00%
			<u>PROGETTI LOCALI</u>		Vedi allegato Fb/Ac	Vedi allegato Fb/Ac	Vedi allegato Fb/Ac	Vedi allegato Fb/Ac	0,00%
									100%

2) OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA LEGATI AI PIANI DI MIGLIORAMENTO GESTIONALE

PESO

MISSIONE	PRIORITA' POLITICA	AREA STRATEGICA	ATTIVITA'	DIREZIONE CENTRALE DI RIFERIMENTO PER I DATI	INDICATORI	TARGET ANNUALE ASSEGNATO	TARGET AL TRIMESTRE	RISULTATO AL TRIMESTRE	PESO
OTTIMIZZAZIONE ORGANIZZATIVA	OTTIMIZZAZIONE ORGANIZZATIVA	ECONOMICO FINANZIARIA	<u>ROL</u> - (Percentuale di scostamento positivo tra risultato operativo lordo - diff. tra valore e costi della produzione - dell'esercizio 2012 rispetto alla media del medesimo degli ultimi tre esercizi)	DAF	% DI SCOSTAMENTO	10%	10%	390.994 6,87%	50%
OTTIMIZZAZIONE ORGANIZZATIVA	OTTIMIZZAZIONE ORGANIZZATIVA	ECONOMICO FINANZIARIA	<u>RISPETTO TEMPO PAGAMENTI QUOTE SOCIALI</u>	DAF	TEMPI DI PAGAMENTO	MANTENIMENTO TEMPI DI 10 GG DALLA SCADENZA	SI	SI	50%
									100%
SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SOCI	<u>INCREMENTO DELLA PRODUZIONE ASSOCIATIVA</u>	SOCI	PRODUZIONE TESSERE 2012 (al netto delle tessere ACI/SARA e di quelle emesse dal canale ACI Global)	12.696	2.754	NON COMPILARE	30%
SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SOCI	<u>EQUILIBRIO DEL PORTAFOGLIO ASSOCIATIVO 2012</u>	SOCI	COMPOSIZIONE % DELLA TIPOLOGIA DI TESSERE INDIVIDUALI PRODOTTE NEL 2012 (al netto delle Tessere ACI/SARA e di quelle emesse dal canale ACI Global)	>=80%Gold+Sistema <= 5% max di club	0		30%
SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SOCI	<u>EMISSIONE TESSERE MULTIFUNZIONE</u>	SOCI	N. TESSERE MULTIFUNZIONE EMESSE NEL 2012	433	108		20%
SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SOCI	<u>PRODUZIONE TESSERE AZIENDA</u>	SOCI	N. TESSERE AZIENDA PRODOTTE NEL 2012	2.858	364		20%
									100%

1)+2)

**LEGENDA:**

**(1)**:INDICARE L'OBIETTIVO QUANTITATIVO O QUALITATIVO ANNUALE ASSEGNATO ALL'AC

**(1A)**: PER GLI AA.CC. PER I QUALI E' STATO PREVISTO UN OBIETTIVO QUANTITATIVO, INDICARE IL RISULTATO CONSEGUITO (VALORE NUMERICO) AL TRIMESTRE; PER GLI AA.CC. PER I QUALI E' STATO PREVISTO UN OBIETTIVO QUALITATIVO INDICARE IL RISULTATO CONSEGUITO (NUMERO)

**(2)**:INDICARE IL RISULTATO CONSEGUITO AL TRIMESTRE (VALORE NUMERICO)

**(2A)** INDICARE I SEGUENTI RISULTATI CONSEGUITI AL TRIMESTRE: ROL REGISTRATO ALLA SCADENZA DEL MONITORAGGIO + PERCENTUALE DI SCOSTAMENTO DEL ROL REGISTRATO ALLA SCADENZA DEL MONITORAGGIO, RISPETTO ALLA MEDIA DEL MEDESIMO DEGLI ULTIMI 3 ESERCIZI

**(2B)** INDICARE IL RISULTATO CONSEGUITO AL TRIMESTRE: SI/NO (RISPETTO DEI TEMPI PER IL PAGAMENTO DI OGNI FATTURA QUOTE SOCIALI)

**(3)**:INDICARE IL PESO ATTRIBUITO DAL SEGRETARIO GENERALE

**(4)**:INDICARE IL TARGET ANNUALE ASSEGNATO ALL'AC.

**(5)**:INDICARE IL TARGET AL 1° TRIMESTRE ASSEGNATO ALL'AC.



1):  
30%

2):

30%

40%

100%

